

## IN WÜRDE ALT WERDEN

Förderverein Memo Clinic® e.V.

■ Ältere Menschen haben in ihrem Leben Höhen und Tiefen ganz unterschiedlich erlebt und durchlebt. Jeder Mensch verfügt über einen individuellen Erfahrungsschatz, eigene Wünsche und Vorstellungen im Bezug auf die eigene Lebensgestaltung. In einem dürften sich jedoch alle einig sein: Es ist der Wunsch in Würde alt zu werden.

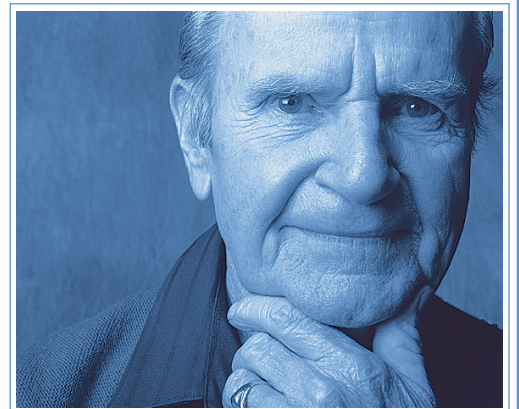
Wer möchte nicht am Ende seines Lebens einen Platz in der Gesellschaft finden, an welchem ihm respektvoll und achtsam begegnet wird, an dem auf Bedürfnisse eingegangen wird und kleine Freuden und Wünsche ermöglicht werden.

Wer alt wird, soll weiterhin mitten im Leben stehen. Durch unsere Arbeit in pflegerischen und sozialen Bereichen ist uns klar geworden, dass auf Grund der individuell und in unserem Sozialsystem begrenzten finanziellen Mittel, nicht alle Senioren eine vernünftige Teilhabe am Leben genießen können. An dieser Stelle ist es notwendig, durch ehrenamtliche und gemeinnützige Arbeit (z.B. durch Vereine), zu unterstützen. Dies ist unser Ziel. Dementsprechend möchten wir, Mitarbeiter der Memo Clinic® und der weiteren Unternehmen der Uhlenhaus® Group



Musizieren in Gemeinschaft.

Fotos: Uhlenhaus Marketing



gezielt Angebote schaffen, welche die Lebensqualität der uns Anvertrauten erhöht.

Wir gründeten den Förderverein Memo Clinic® e.V., um finanzielle Zuwendungen offiziell verwalten und zu diesem Zweck einsetzen zu können. Momentan gehören dem Förderverein 14 Mitglieder an, welche zu den regelmäßig stattfindenden Versammlungen zusammenkommen. Neben allgemeinen formellen Dingen entwickeln die Mitglieder gemeinsam Ideen, welche dem Vereinsziel der Unterstützung und Gesundheitsförderung älterer Menschen dienen. Angedacht sind generationsübergreifende Angebote in Kooperation mit Kindereinrichtungen, Informationsveranstaltungen und Aktivitäten für Angehörige,

Betroffene und Interessierte. Ideen für durch Spenden finanzierte Veranstaltungen des Fördervereins sind:

- Diavorträge / Kinovorträge / Lesungen
  - Runde Tische zu gemeinsam ausgewählten Themen
  - Kulturelle Angebote zu Festtagen (Ostern, Weihnachten, Fasching)
  - Ernährungsberatung für ältere Menschen und Angehörige
  - Kutsch-/ Dampfer-/ Stadtrundfahrten
  - Kurse zur Förderung der Motorik, der Bewegung (z.B. in Holzbearbeitung, Tanz)
- Für die Umsetzung unserer Ziele ist Engagement notwendig. Daher möchten wir durch diesen Artikel auch Sie ansprechen, durch Ihre Spende Freude zu schenken.

Neben der Möglichkeit mit finanziellen Mitteln zu helfen, gibt es auch andere Formen der Unterstützung, wie zum Beispiel durch die Vermittlung kleiner Freuden durch Musik, Tanz, Kunst. Wir sind für jede Idee und Hilfestellung sehr dankbar.

An dieser Stelle bedanken wir uns herzlich bei den Firmen, welche sich schon jetzt bereiterklärt haben, unseren jungen Verein zu unterstützen. Das Autohaus Dürkop wird uns mit firmeneigenen Fahrzeugen bei Ausflügen behilflich sein, von dem Autohaus Schütt und Ahrens erhielten wir eine großzügige Spende von 200,- Euro und die Firma Dussmann sagte uns zu, Naturalien, Buffet, Grill und Räucherofen für Veranstaltungen zur Verfügung zu stellen.

Bitte kommen Sie bei Interesse an einer Unterstützung auf uns zu. Anmeldungen für den Förderverein, welcher eine jährliche Förderung von 5,- Euro bedeutet, finden Sie in jeder Einrichtung des Uhlenhauses®. Wir bedanken uns auch herzlich für direkte Spenden auf das Konto des Memo Clinic® Fördervereins: **Förderverein Memo Clinic e.V.**  
**Kontonummer: 1016029181**  
**BLZ: 12030000**  
**IBAN:**  
**DE74 1203 0001 0160 29181**  
**BIC: BYLA DEM1 001**  
**Kreditinstitut:**  
**Deutsche Kreditbank AG**  
 Im Anschluss lassen wir Ihnen eine Spendenquittung bei Bedarf gern zukommen.

**Vereinsvorsitzende Frau**  
**Petra Dunkel und Frau**  
**Susanne Kasch, M.Sc.**

**Memo Clinic®**

**Spezialeinrichtung für Menschen mit Demenz**

18439 Stralsund - Rotdornweg 12

Telefon: 03831 35 69 00 - Fax: 03831 35 69 099 - info@memoclinic.de - www.memoclinic.de  
 www.uhlenhaus.de • Ein Unternehmen der UHLENHAUS®

