

[Drucken](#)
[Schließen](#)



Dienstag 29. November 2011 20:02
Alter: 4 Monat(e)

UHLENHAUS Group erreichte Jurystufe beim diesjährigen Wettbewerb "Großer Preis des Mittelstandes" 2011

"Wer hier nominiert wurde, hat allein durch diese Auswahl bereits eine Auszeichnung 1. Güte erfahren." Barbara Stamm, Präsidentin des Bayerischen Landtages, 2010

A+A+A+A+A. Mit diesem OPS-Rating erreichte in diesem Jahr die Uhlenhaus Group[®] beim Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“, der jährlich von der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgeschrieben wird, die Jurystufe. Bereits zum 3. Mal nominiert, im letzten Jahr Finalist und in diesem Jahr um ein „+“ besser – so die Bilanz der Uhlenhaus Group[®] Stralsund an der Wettbewerbsteilnahme am „Großen Preis des Mittelstandes“ – der „deutschlandweit begehrtesten Wirtschaftsauszeichnung.“ (Die Welt 2009). Die Oskar-Patzelt-Stiftung mit Sitz in Leipzig nimmt sich bundesweit der Würdigung hervorragender Leistungen mittelständischer Unternehmen an und verleiht jährlich im Herbst den Wirtschaftspreis „Großer Preis des Mittelstandes“. Seit mehr als zehn Jahren engagiert sich die Oskar-Patzelt-Stiftung für gesunde, dynamische, mittelständische Wirtschaftsstrukturen in Deutschland. Wichtigstes Instrument ist der Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“, der seit 2003 bundesweit etabliert ist und dessen Siegerstatue jährlich im Herbst verliehen wird. Bereits die Nominierung zum Wettbewerb qualifiziert ein Unternehmen für andere deutlich sichtbar zur unternehmerischen Elite in Deutschland. Denn der Wettbewerb fragt ausdrücklich nicht nur nach betriebswirtschaftlichen Erfolgen, oder nur nach Beschäftigungs- oder Innovationskennziffern, sondern bewertet ein Unternehmen in seiner Verantwortung für die Gesellschaft. Nur etwa jedes Tausendste Unternehmen in Deutschland wird zum Wettbewerb nominiert. Deshalb ist nicht erst die Auszeichnung, sondern bereits die Nominierung wirkungsvoll im Marketing und in der Unternehmensführung nutzbar. Fünf Wettbewerbskriterien bewerten dabei in einem OPS-Rating mit A, B oder C das Unternehmen in seiner Gesamtheit und zugleich in seiner Rolle innerhalb der Gesellschaft:



1. Gesamtentwicklung des Unternehmens

2. Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen

3. Modernisierung und Innovation

4. Engagement in der Region

5. Service und Kundennähe, Marketing.

Das Rating der Uhlenhaus Group verbesserte sich damit zum Vorjahr um eine weiteres „+“ beim Kriterium Engagement in der Region. Diese Verbesserung ist zugleich Bestätigung für die bisher hervorragenden Leistungen des Unternehmens, aber auch Ansporn, künftig die Anforderungen des Marktes noch besser zu bedienen und damit die maximal erreichbare Bewertung von 5 x A+ zu erreichen. In diesem Sinne freut sich das Unternehmen auf den Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes 2012“, für den schon die ersten Vorbereitungen laufen.

(Quelle:www.mittelstandspreis.com)

[<- Zurück zu: News/Termine](#)